

主辦機構



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers'
Association of Hong Kong

合辦機構



香港品牌發展局
Hong Kong Brand
Development Council

活動贊助

香港中華廠商聯合會
工業發展基金有限公司

策略伙伴



2025

簡介及申請表格

支持機構



(排名不分先後)

宗旨

「ESG 約章」行動由香港中華廠商聯合會主辦，香港品牌發展局為合作機構，旨在增強香港工商界對可持續發展理念與實踐的重視，鼓勵業界坐言起行，透過簽署約章和訂立行動承諾提升 ESG（環境、社會、公司管治）表現，為創建可持續的未來而共同努力。「ESG 約章」行動於 2022 年 9 月推出，2024 年已頒發第一批獲得 ESG 約章 3 年特別標誌的公司。

裨益

透過加入「ESG 約章」行動：

- 彰顯自身支持可持續發展的決心，樹立積極推廣、踐行 ESG 的先行者形象，並獲得第三方權威性機構的認可。
- 汲取可持續發展的先進理念，並從本地企業的優秀經驗中獲得啟發，以及獲得廠商會與品牌局的全方位支援（例如宣傳、培訓、技術諮詢、審核認證、公眾教育、品牌創建、企業聯繫等）。
- 未來逐步邁向更高階的碳審計及碳交易等標準，以回應國家 2030 年前實現碳達峰、2060 年實現碳中和及香港於 2050 年前實現碳中和等目標。

計劃組別及參加資格

企業組－申請企業須為在港登記的公司，並在香港有實質業務運作。

機構組－政府部門、法定機構、商會、專業組織、慈善基金會、大學及專上學院、學校、社福機構及其他性質機構及團體。

行動承諾

參與約章的企業／機構須宣示接納、踐行和推廣可持續發展理念的決心，並承諾付諸實施，訂立具體、實質性的行動部署。

申請方法

申請企業／機構須於申請截止日期前，將已填妥的申請表格連同手續費劃線支票（見申請費用及細則）及有效商業登記證／社團註冊證明文件副本，一併遞交至「ESG 約章」行動秘書處（廠商會）下列地點：

香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈 1 樓
（信封面請註明：「ESG 約章」行動）

申請費用及細則

- 申請費為每年度每個約章港幣 \$1,200。香港中華廠商聯合會（下稱廠商會）及香港品牌發展局（下稱品牌局）會員優惠價港幣 1,000。廠商會屬下單位及分公司客戶及支持機構客戶，優惠價港幣 \$1,000。

- 有關費用須以劃線支票繳交，支票抬頭「香港中華廠商聯合會」，並在支票背面寫上申請企業／機構名稱、聯絡人姓名及電話。
- 申請不論成功與否，手續費均不獲退還。
- 接受支票及銀行轉賬繳費。

活動日期及典禮

申請截止日期：2025 年 11 月 30 日

通知申請結果：收到申請所需文件及手續費後 7 個工作天內

證書頒發典禮：暫定在 2025 年第四季舉行

「ESG 約章」標誌及 3 年 / 5 年 / 10 年特別標誌

合資格公司將獲頒發 ESG 證書及標誌，有助推廣公司形象，ESG 標誌可用於廣告、宣傳品、商業網站、流動應用程式及社交媒體平台等，增加企業贏取訂單的勝算。連續參加的公司可獲 3/5/10 年特別標誌。



標誌使用期至：2025 年 12 月 31 日

ESG 倡導公司 (ESG Advocate) 嘉許證書

- 每年倡導公司將獲頒發嘉許證書。
- 倡導公司除本身參加 ESG 約章外，也鼓勵其產業鏈及商業伙伴參加。並以每年伙伴公司參加 ESG 約章的數目，在年度典禮中再獲頒特別嘉許證書（金鑽 100 間 / 銀鑽 50 間 / 金 30 間 / 銀 10 間）。
- 倡導公司可以透過我們的「ESG 倡導公司 - ESG 解決方案夥伴計劃」，推廣其公司的 ESG 相關產品及服務，惠及各界。

審核與監管

申請之公司均須承諾遵守主辦機構制定之《ESG 約章行動管理辦法》和《ESG 約章標誌使用規則》。主辦機構有權對違規的公司採取紀律行動，包括吊銷已簽發的證書、取消標誌及再次參加計劃的資格等。有關公司亦必須在所有形式的印刷、電子和書面傳訊上移除失效的標誌。

查詢

如對「ESG 約章」行動有任何疑問，歡迎致電或電郵至廠商會「ESG 約章」行動秘書處：

電話：2542 5710

傳真：2544 2406

電郵：info@ESGpledge.org.hk

網址：www.ESGpledge.org.hk



香港中華廠商聯合會簡介

香港中華廠商聯合會（廠商會）創立於 1934 年，致力於推動香港工商業發展。除積極就工商政策發表意見以及為企業構築發展支援平台外，廠商會一向以促進香港和內地及世界各地的經貿聯繫與合作為己任，並踴躍參與社會發展的工作，長期投入資源於教育和關顧弱勢社群。經過多年的發展，廠商會已成為本港最大及最具代表性的商會之一，屬下會員企業超過 3,000 家。

廠商會積極協助會員建立業務網絡和拓展商機，提供多元化、與時並進的支援服務，包括展覽、品牌推廣、企業培訓、檢測與認證、科技商品化、中試轉化、綠色服務、ESG 支援、產地來源證簽發、保險代理、貿易促進以及各類商業服務，助力香港業界打造「新質生產力」，以配合國家和香港的發展方向。

☎ 2545 6166

☎ 2541 4541

✉ info@cma.org.hk

🌐 www.cma.org.hk

甲部 企業 / 機構資料

(請於適用的方格內加上✓號)

1. 申請類別
☐ 新申請 ☐ 延續申請
2. 申請組別
☐ 企業組 ☐ 機構組
3. 優惠類別
(如有) _____ * 請參考申請費用及細則

4. 企業 / 機構資料

企業 / 機構名稱：(中文) _____

企業 / 機構名稱：(英文) _____

地址：_____

電話：_____ 網址：_____

企業 / 機構之合法註冊號碼 (例如商業登記註冊、社團註冊；另須提供有關證明文件副本)：

目前在香港的僱員數目總數：_____ 所屬的集團是否持有上市公司：☐ 是 ☐ 否

全職員工：_____ 兼職員工：_____ 臨時員工：_____

主要業務性質 (只選一項)：

- ☐ 生產製造 (所屬行業)：_____ ☐ 進出口貿易 ☐ 批發零售 ☐ 物流 ☐ 科技創新 ☐ 物業管理
- ☐ 建造 / 工程 ☐ 教育 ☐ 文創 ☐ 旅遊 ☐ 商業服務 (所屬行業)：_____
- ☐ 其他服務 (所屬行業)：_____ ☐ 其他：_____

貴公司是否由一間「倡導公司」推介參加「ESG 約章」：

☐ 是，請註明「倡導公司」名稱 _____ ☐ 否

5. 授權人及聯絡人資料

授權人 (如行政總裁，董事或總經理)

稱謂：☐ 先生 ☐ 女士 ☐ 小姐 ☐ 太太 ☐ 博士 ☐ 教授

姓名：(中文) _____ (英文) _____

職位：_____ 電話：_____

電郵：_____ 傳真：_____

秘書姓名 (如適用)：_____ 秘書電話：_____

秘書電郵：_____ 秘書傳真：_____

聯絡人 (填寫此表格及回應有關申請查詢的人士)

姓名：(中文) _____ (英文) _____

職位：_____ 電話：_____

電郵：_____ 傳真：_____

通訊地址 (如與上址不同)：_____

聯絡人電郵：_____

「ESG 約章」回顧評估及承諾之行動

作為「ESG 約章」的簽署方，本企業／機構理解並同意：

1. 可持續發展關乎人類的根本福祉，是每家企業／機構賴以生存與發展的立足之本。香港業界應共同努力，以均衡滿足現今一代和子孫後代在經濟、社會、環境和資源方面的需要為依歸，投身於創建共融、可持續及具適應性的將來，從而令香港在本地、國家及國際層面上，同時達致經濟繁榮、社會進步及環境優美。
2. 企業／機構應關切自身業務與社會、經濟、環境和資源的關係，並擔當起應盡之責，努力減低對彼等可能產生的即時或潛在的負面影響，並致力為其健康發展和長遠利益增值。
3. 企業／機構應坐言起行，一以貫之地將可持續發展理念融入日常營運中，「從我做起、從現在做起」，採取切實可行的措施，從提升環保效益、履行社會責任、強化企業管治等方面入手展開實質性行動。
4. 企業／機構應致力鼓勵其相關持份者，包括企業家、管理層、員工、供應商、客戶、消費者等接納和重視可持續發展，並樂於為持份者的相關作為提供支援與協助。

工作回顧及行動承諾

「ESG 執行實務類別」由香港品牌發展局參照「香港名牌標識 (Top 嘜) 計劃」的審核標準制定。簽署「ESG 約章」的企業／機構在辦理約章的續期手續時，須對過去一年所做的工作做出總結，並在環境保護、社會責任、企業管治等三大領域的執行實務類別中各選取至少一個細項（盡可能選擇多項），承諾在未來一年朝有關方向努力和開展實質性的工作，以提升公司的 ESG 表現。

新申請：填寫【B】部分，延續申請：需同時填寫【A】及【B】部分。

- ☐ 本企業／機構謹此聲明，在過去一年已於以下方面（於 A 部分中剔選）採取具體而有效的措施，為提升 ESG 表現而努力；本公司／機構並確認所作之陳述均為準確、真實，並願意在有需要時向主辦機構提供進一步資料以供核實和宣傳。
- ☐ 本企業／機構特此承諾，未來一年將於以下方面（於 B 部分中剔選）採取切實可行的措施，並做出實質性、可量度的努力，以提升 ESG 表現。

－ ESG 執行實務 －

(1) 提升環境管理績效（於 1a、1b 簡述具體的措施；B 部分需剔選至少一項）

A 部分
（上一年已實施）

B 部分
（未來一年推行）

1.1	在產品及包裝設計中引入環保元素	☐	☐
1.2	採用具環保效益的新科技、設備	☐	☐
1.3	選用環保型材料	☐	☐
1.4	改善生產／營運流程以減低對環境之影響	☐	☐
1.4.1	整治空氣污染	☐	☐
1.4.2	污水處理	☐	☐
1.4.3	固體廢物處理（廚餘分類及回收、減塑等）	☐	☐
1.4.4	整治噪音／光污染	☐	☐
1.5	降低能源／資源消耗	☐	☐
1.6	致力減少碳排放／實施碳審計	☐	☐
1.7	推廣物料等的節省和循環再用	☐	☐
1.8	推行無紙化營運	☐	☐
1.9	投資或應用可再生能源	☐	☐
1.10	制定和推行環保採購政策	☐	☐
1.11	推行其他內部的環保政策／綠色營運項目	☐	☐
1.12	加強遵循本地和海外的環保規例	☐	☐
1.13	申請或延期環保方面的產品或管理系統認證／相關認可	☐	☐
1.14	推廣綠色融資	☐	☐
1.15	關注生態保育／生物多樣性	☐	☐
1.16	關注氣候變化的問題	☐	☐
1.17	舉辦或參加與環境相關的培訓和推廣活動	☐	☐
1.18	聯合與帶動供應商、客戶、業務夥伴等實施環保措施	☐	☐
1.19	其他：_____	☐	☐

*1a 對上述「A 部分」已實施之項目作補充／簡述已採取的具體措施：

*1b 對上述「B 部分」承諾之項目作補充／簡述擬採取的具體措施：

(2) 履行社會責任 (於 2a、2b 簡述具體的措施；B 部分需剔選至少一項)

- 2.1 提升產品、業務對經濟及社會發展的正面作用
- 2.2 締造安全、健康的工作環境
- 2.3 實施良好人事管理 (勞資關係、員工培訓與發展)
- 2.4 關愛員工 (福利保障、家庭友善、工作與生活平衡)
- 2.5 建立和諧的工作間氛圍 (團隊精神、溝通聯誼、激勵士氣、多元共融等)
- 2.6 與供應商、投資者及其他業務夥伴維持良好關係
- 2.7 推行體現社會責任的商業活動 (盡責營銷、負責任供應鏈、供貨商行為守則、公平貿易、影響力投資等)
- 2.8 重視消費者權益
- 2.9 關注公共衛生及大眾健康
- 2.10 支持慈善 / 義務活動、公益事業
- 2.11 參與社區發展事務 (例如本地就業、社會共融等)
- 2.12 支持教育及青年發展
- 2.13 支持文化、藝術、康樂、體育活動
- 2.14 取得或延期職業安全健康、社會責任等方面的管理系統認證 / 相關認可
- 2.15 其他：_____

A 部分
(上一年已實施)

B 部分
(未來一年推行)

☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐

*2a 對上述「A 部分」已實施之項目作補充 / 簡述已採取的具體措施：

*2b 對上述「B 部分」承諾之項目作補充 / 簡述擬採取的具體措施：

(3) 強化企業管治 (於 3a、3b 簡述具體的措施；B 部分需剔選至少一項)

- 3.1 完善公司的組織架構
- 3.2 制定明確的部門分工安排和職位的工作指引
- 3.3 建立公司的可持續發展政策及管理、執行、更新機制
- 3.4 加強公司的內部管控
- 3.5 建立責、權、利相平衡及制約的明確制度
- 3.6 實施公平、規範的績效評核與利益 (薪酬等) 分配政策
- 3.7 建立 / 提升董事、員工的操守和行為守則
- 3.8 鼓勵董事、管理層加強持續進修及專業發展
- 3.9 提高企業運作的透明度與信息披露
- 3.10 發佈公司的可持續發展報告 / 通報
- 3.11 加強對外、內部的溝通與傳訊
- 3.12 強化企業運作安全性、穩健性與風險管理 (對客戶的瞭解；對資金流向的監控；資訊、數據安全、業務連續性管理；企業傳承等)
- 3.13 重視知識產權、商業機密的保護
- 3.14 建立利益衝突的申報及處理機制
- 3.15 倡導商業道德
- 3.16 推動平等機會 (男女董事 / 員工比例、公平就業機會等)
- 3.17 遵行反競爭、反歧視、私隱保密、公平營運等規範守則
- 3.18 推動誠信廉潔文化，防範貪污行為 (如參與「誠信營商約章」等)
- 3.19 取得資訊 / 知識產權等方面的管理系統認證、企業管治方面的認可
- 3.20 其他：_____

A 部分
(上一年已實施)

B 部分
(未來一年推行)

☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐

*3a 對上述「A 部分」已實施之項目作補充 / 簡述已採取的具體措施：

*3b 對上述「B 部分」承諾之項目作補充 / 簡述擬採取的具體措施：

(4) 其 他 (除了 4.5 外，每題均須作答)

□ 本企業 / 機構保證對以下各項資料披露事項的陳述均為準確、真實和完整，並同意就任何答案為「是」的事項向主辦機構提供必要的補充說明。我等亦明白，若出現需對以下任何問題做出不同回應的變更，必須及時通知主辦機構。

負面資料披露

- | | | |
|---|-------------------------------|-------------------------------|
| 4.1 在過去兩年，貴企業 / 機構或者董事、管理層是否因企業 / 機構的經營活動或相關作為而曾受到任何書面投訴、指控或者受到本地或境外監管機構、專業組織、政府機構的調查？ | 是
☐ | 否
☐ |
| 4.2 在過去兩年中，貴企業 / 機構或者董事、管理層是否因企業 / 機構的經營活動或相關作為而曾受到任何本地或境外監管機構、專業組織、政府機構或法院的譴責、懲戒、限制、暫停、禁止、責成或以其他方式制裁或處分？ | 是
☐ | 否
☐ |
| 4.3 在過去兩年中，貴企業 / 機構或者董事、管理層等是否曾是任何訴訟、仲裁或其他法律程序的對象、被告或答辯人，而這些訴訟或程序或會令企業 / 機構的 ESG 表現和社會形象受到質疑或陷入爭議？ | 是
☐ | 否
☐ |
| 4.4 貴企業 / 機構是否有其他事項 / 負面資料須向主辦機構披露？ | 是
☐ | 否
☐ |
| 4.5 對上述項目之補充 / 詳述： | 是
☐ | 否
☐ |
- _____
- _____

丙部 確認及同意

1. 在本申請表內所提供的所有資料及負載文件均正確無誤。
2. 申請之公司已細閱、明白及承諾遵守主辦機構制定之《ESG 行動計劃管理辦法》和《ESG 約章標誌使用規則》及上述「ESG 約章」宣言的內容。
3. 本企業 / 機構授權「香港中華廠商聯合會」將本企業 / 機構於申請表格上提供的資料，用於有關約章申請及宣傳事宜。
4. 如成功申請，本企業 / 機構同意由「香港中華廠商聯合會」及 / 或其代理公司對外公布有關結果及資料。
5. 「ESG 約章」行動主辦機構「香港中華廠商聯合會」所作出的一切決定為最終決定，並於一切有關「ESG 約章」行動事宜上均具約束力。

簽署及蓋印

簽署人姓名：_____

簽署連公司印章：_____

簽署人職位：_____

日期：_____

香港企業 ESG 發展意向調查

為瞭解香港企業實踐 ESG 的現狀和發展方向，主辦機構特進行是項問卷調查；「ESG 約章」參與企業敬請就以下各項問題作答。調查所得資料將絕對保密，並僅作綜合統計之用。

1. 與一年前相比，貴公司目前對 ESG 的關注程度為：

☐ 顯著上升 ☐ 上升 ☐ 持平 ☐ 下降 ☐ 顯著下降

2. 與上一年相比，貴公司計劃未來一年在 ESG 領域投入的資源（包括財力、人力等）將會：

☐ 顯著上升（逾 20%） ☐ 上升 ☐ 持平 ☐ 下降 ☐ 顯著下降（逾 20%）

3. 貴公司未來一年用於發展 ESG 的資源（包括財力、人力等），將會按何比例投入以下的三大領域（可多選）：

☐ E（環境保護）佔 _____ % ☐ S（社會責任）佔 _____ % ☐ G（企業管治）佔 _____ %

4. 按您所知，與一年前相比，貴公司所屬之行業（同業）目前對 ESG 的關注程度為：

☐ 顯著上升 ☐ 上升 ☐ 持平 ☐ 下降 ☐ 顯著下降

5. 按您所知，與一年前相比，貴公司所屬之行業（同業）當前實施 ESG 活動的積極性為：

☐ 顯著上升 ☐ 上升 ☐ 持平 ☐ 下降 ☐ 顯著下降

6. 按您觀察，與一年前相比，目前香港社會各界（整體上）對 ESG 的關注程度為：

☐ 顯著上升 ☐ 上升 ☐ 持平 ☐ 下降 ☐ 顯著下降

7. 按您觀察，與一年前相比，當前香港社會各界（整體上）實施 ESG 活動的積極性為：

☐ 顯著上升 ☐ 上升 ☐ 持平 ☐ 下降 ☐ 顯著下降

8. 貴司認為，推行 ESG 能從以下各方面為香港企業帶來何種程度的正面作用：（每小題均須作答）

	非常重要	重要	一般	不重要	非常不重要
a. 符合 / 推進企業的長遠利益	☐	☐	☐	☐	☐
b. 提升公司的市場競爭力	☐	☐	☐	☐	☐
c. 切合 / 體現公司的發展理念、經營方針	☐	☐	☐	☐	☐
d. 擴展業務增長空間和商機	☐	☐	☐	☐	☐
e. 節省營運成本	☐	☐	☐	☐	☐
f. 帶來直接或間接的商業 / 經濟利益	☐	☐	☐	☐	☐
g. 回應客戶 / 買家的期望	☐	☐	☐	☐	☐
h. 強化供應鏈上的合作關係	☐	☐	☐	☐	☐
i. 符合消費者、大眾的期望	☐	☐	☐	☐	☐
j. 提升企業和品牌的形象	☐	☐	☐	☐	☐
k. 增加品牌的價值	☐	☐	☐	☐	☐
l. 緊貼時代潮流，於同業中保持地位	☐	☐	☐	☐	☐
m. 激勵員工，增強內部凝聚力	☐	☐	☐	☐	☐
n. 其他：_____	☐	☐	☐	☐	☐

9. 按您觀察，貴司當前發展 ESG 的主要動力來自於：（每小題均須作答）

	非常重要	重要	一般	不重要	非常不重要
a. 應對 ESG 相關法例及合規要求	☐	☐	☐	☐	☐
b. 滿足商業夥伴對 ESG 的要求	☐	☐	☐	☐	☐
c. 配合消費者對 ESG 越來越重視的趨勢	☐	☐	☐	☐	☐
d. 緊貼社會發展的潮流	☐	☐	☐	☐	☐
e. 透過引入 ESG 元素以提升品牌和企業形象	☐	☐	☐	☐	☐
f. 在 ESG 相關領域發掘商機	☐	☐	☐	☐	☐
g. 藉此提高產品或服務的溢價 / 增值能力	☐	☐	☐	☐	☐
h. 改善企業經營績效（提高效率、節省成本、降低風險等）	☐	☐	☐	☐	☐
i. 以 ESG 探索發展新質生產力和未來競爭力的路向	☐	☐	☐	☐	☐
j. 其他：_____	☐	☐	☐	☐	☐

10. 為提升公司 / 品牌形象，貴司有否採用下列 ESG 推廣策略：（可選擇多於一項）

- a. 制定企業的 ESG 政策 / 宣言並對外宣傳
- b. 於舉辦的活動 / 項目中積極向消費者傳遞 / 推廣 ESG 相關訊息
- c. 與持份者分享公司在 ESG 方面的目標、工作及成功故事
- d. 參加 ESG 相關的嘉許、認證、獎勵計劃
- e. 鼓勵員工對外宣傳公司的 ESG 策略
- f. 產品設計、包裝以及業務發展和推廣策略中加入 ESG 元素
- g. 以上方法均不適用
- h. 其他：_____

11. 為提升自身的 ESG 發展能力，貴公司已經或計劃採取以下哪些方法：（可選擇多於一項）

- ☐ 加強學習 / 培訓 ☐ 設立專責職位 ☐ 聘請顧問 ☐ 觀摩先進經驗 ☐ 參加比賽 / 認證

12. 在實踐 ESG 的過程中，貴司有否遭遇以下的困難：（可選擇多於一項）

- ☐ 資金限制 ☐ 缺乏 ESG 專門人才 ☐ 難以獲得相關技術 / 設施
- ☐ 欠缺商業利益 / 動機 ☐ 對 ESG 的認知 / 知識不足 ☐ 行業的 ESG 標準 / 參考標桿未夠成熟
- ☐ 數據收集不易 ☐ 員工參與熱情不高 ☐ 管理層對發展 ESG 未有共識
- ☐ 行業 / 社會風氣未成氣候 ☐ 未來的發展方向難以確定 ☐ 其他：_____

13. 貴司認為，政府和社會團體極需從以下哪些方面著手，以助力業界推行 ESG：（每小題均須作答）

	非常重要	重要	一般	不重要	非常不重要
a. 釐定 ESG 的標準和執行準則	☐	☐	☐	☐	☐
b. 加快相關立法和規管制度的建立	☐	☐	☐	☐	☐
c. 制定相關的鼓勵性 / 支持政策	☐	☐	☐	☐	☐
d. 探討 ESG 與企業本身業務結合的發展模式	☐	☐	☐	☐	☐
e. 舉辦表彰先進的嘉獎活動	☐	☐	☐	☐	☐
f. 推行常規化的 ESG 認證、認可計劃	☐	☐	☐	☐	☐
g. 發展 ESG 專業服務（例如碳審計、合規諮詢）	☐	☐	☐	☐	☐
h. 提供資助、扣稅等財務方面的支援	☐	☐	☐	☐	☐
i. 加強 ESG 知識的培訓和資訊傳播	☐	☐	☐	☐	☐
j. 培育本地的 ESG 專門人才	☐	☐	☐	☐	☐
k. 強化教育，提高社會對 ESG 的認知	☐	☐	☐	☐	☐
l. 其他：_____	☐	☐	☐	☐	☐

問卷完畢